

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ РЕГИОНОВ «ПУТЕШЕСТВУЙ БОЛЬШЕ!»**

(ДАЛЕЕ – «ПРАВИЛА»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения конкурса «ПУТЕШЕСТВУЙ БОЛЬШЕ!» (далее — «Конкурс»).
- 1.2. Правила представляют собой публичную оферту, адресованную Организатором всем потенциальным Участникам Конкурса. В силу положений ч. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации совершение Участником Конкурса действий, предусмотренных п. 4.1 настоящих Правил, рассматривается в качестве безоговорочного согласия Участника Конкурса с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника Конкурса, Организатора и Партнеров силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением Конкурса.
- 1.3. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты» (АНО «Национальные приоритеты»), ОГРН 1197700017415, ИНН 9704007633, КПП 770401001, юридический адрес: 121069, г. Москва, ул. Б. Молчановка, 21А (далее — «Организатор»). Конкурс проводится при содействии Минэкономразвития России.
- 1.4. Партнеры Конкурса (далее при совместном упоминании – «партнеры»):
 - 1.4.1. Партнером Конкурса является Фонд «Росконгресс», ОГРН 1077799005426, ИНН 7706412930, КПП 770301001, юридический адрес: 123610, Москва, Краснопресненская наб., д. 12 подъезд 7, помещение 1101 (далее - «Фонд Росконгресс»).
 - 1.4.2. Партнером Конкурса является Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), ОГРН 1027700371270, ИНН 7734038811, КПП 771501001, юридический адрес: 127018, Москва, ул. Полковая, дом 3, стр.3, этаж 4 (далее - «АКАР»).
 - 1.4.3. Партнером Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «ММФР», ОГРН 1037739763291, ИНН 7703348387, КПП 771501001, юридический адрес: 127018, Москва, ул. Полковая, дом 3, стр.3, этаж 4, ком.11 (далее – «ММФР»)
 - 1.4.4. Партнеры оказывают техническую, организационную и индустриально-информационную поддержку при проведении Конкурса, предоставляют призы в специальных номинациях Конкурса, осуществляют прочие функции в рамках сотрудничества по Конкурсу.
 - 1.4.5. Организатор Конкурса вправе привлекать других партнеров по проведению Конкурса по собственному усмотрению. Партнерами Конкурса могут быть иные лица, чьи интересы отвечают идее Конкурса.
- 1.5. Сайт Конкурса – веб-сайт Конкурса <http://travelmore.rustravelforum.com/ru/>
- 1.6. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее — «Территория») в период с 03 мая 2024 года до 12 июня 2024 года и включает в себя следующие этапы:
 - 1.6.1. В период с 12.00 часов 03 мая 2024 г. (МСК) до 12.00 часов 24 мая 2024 г. (МСК) – период приема заявок на участие в Конкурсе, премодерация заявок Организатором;
 - 1.6.2. В период с 12.00 часов 30 мая 2024 г. (МСК) до 12.00 часов 06 июня 2024 г. (МСК) – оценка заявок независимыми экспертами (в онлайн формате), премодерация шорт-листа финалистов;

- 1.6.3. В период с 10 июня 2024 г. (МСК) до 11 июня 2024 г. (МСК) – презентации финалистов Конкурса и определение Победителей Конкурса в основных номинациях Конкурса.
 - 1.6.4. В период с 12.00 часов 7 июня 2024 г. (МСК) до 12.00 часов 9 июня 2024 г. (МСК) – определение Победителей в специальных номинациях Конкурса в офлайн формате.
 - 1.6.5. 11 июня 2024 г. – определение Победителя в Гран-при Конкурса Наблюдательным советом Конкурса.
 - 1.6.6. 12 июня 2024 г. – объявление Победителей Конкурса, включая Победителя Гран-при Конкурса и Победителей в специальных номинациях Конкурса, на торжественной церемонии в рамках Российского туристического форума «Путешествуй!» на ВДНХ (Москва). Информация о победителях Конкурса и формате проведения торжественной церемонии публикуется Организатором на Сайте Конкурса.
- 1.7. Задачи Конкурса:
- 1.7.1. Продвижения знаковых туристических мест 89 субъектов Российской Федерации;
 - 1.7.2. Продвижения туристического потенциала регионов России на внутреннюю и международную аудиторию;
 - 1.7.3. Рекламная поддержка развития внутреннего и въездного туризма всех стран;
 - 1.7.4. Продвижение туристического потенциала стран СНГ и стран БРИКС на международную аудиторию и аудиторию Российской Федерации.
- 1.8. Участие в Конкурсе является добровольным, подача заявки на участие в Конкурсе подтверждает добровольное информированное согласие на участие и полное безоговорочное согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 2.1. Участниками Конкурса в основных номинациях «Открытие года», «Маршрут построен», «Культурный код», «Вкус России», «В сердце природы» могут быть российские юридические лица и физические лица, являющиеся индивидуальными предпринимателями, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.
- 2.2. Участниками Конкурса в основной номинации «Вокруг света» могут быть юридические лица и физические лица, являющиеся индивидуальными предпринимателями, органы исполнительной власти стран СНГ: Казахстан, Беларусь, Азербайджан, Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан, Армения, Грузия, Туркменистан, Молдова; и стран БРИКС: Индия, Китай, Южно-Африканская Республика, Египет, Иран, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Эфиопия, Саудовская Аравия.
- 2.3. Участником Конкурса признается субъект, соответствующий требованиям к участникам, и выполнивший все необходимые условия Конкурса.
- 2.4. Участники Конкурса при осуществлении всех процедур в рамках Конкурса действуют через своих представителей – дееспособных физических лиц, наделенных соответствующими полномочиями.
- 2.5. Участник Конкурса обязуется:
 - 2.5.1. Соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, запрещающие распространение информации, выраженной в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, выражает явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации (статья 15.1-1. Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации").

2.5.2. Соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, предусматривающие обязательное использование государственного языка Российской Федерации. В работах не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации, представленной в работе.

2.5.3. Участник Конкурса принимает на себя обязательства уведомить Организатора Конкурса в случае, если Участник и иные лица, связанные с работой (заказчик и производитель), являются иностранным агентом или лицом, уполномоченным иностранным агентом на подачу работы для участия в Конкурсе.

Работа должна содержать маркировку, которая соответствует требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации: «Данное сообщение (материал) создано и (или) распространено иностранным средством массовой информации, выполняющим функции иностранного агента, и (или) российским юридическим лицом, выполняющим функции иностранного агента».

2.5.4. В случае, если на момент направления Работы для участия в конкурсе Участник Конкурса и иные лица, связанные с заявкой на участие в Конкурсе и Работой (заказчик и производитель), признаны Российской Федерацией иностранным агентом, Работа (каждый экземпляр продукции: аудио-, видео-, печатная продукция и иные допустимые форматы) должна сопровождаться маркировкой на каждом экземпляре:

«Данный материал (информация) произведен __.__. (дата) _____ (наименование иностранного юридического лица, иностранного общественного объединения, действующего без образования юридического лица, иностранного объединения лиц, иностранной структуры без образования юридического лица, физического лица иностранного гражданства или физического лица без гражданства) по заказу _____ (наименование иностранного юридического лица, иностранного общественного объединения, действующего без образования юридического лица, иностранного объединения лиц, иностранной структуры без образования юридического лица, физического лица иностранного гражданства или физического лица без гражданства) до момента присвоения статуса иностранного агента».

Маркировка должна иметь форму текстового сообщения и изображена таким образом, чтобы она свободно воспринималась (шрифт (кегель), цветовая гамма) и не могла считаться отсутствующей. Оценка надписи должна осуществляться с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями и оборудованием для ее прочтения.

Требования к размещению маркировки:

- 1) Размер шрифта должен быть равнозначен размеру текста сообщения, используемого в данной работе;
- 2) Цвет шрифта надписи должен быть контрастным по отношению к фону, на котором он размещается;
- 3) Не допускается наложение надписи на содержащийся в работе текст, изображение или иное сообщение (материал) и их фрагменты;
- 4) Надпись подлежит расположению на площади не менее 20% от размера данного изображения;
- 5) Надпись подлежит размещению в начале каждой работы Участника и продолжительность демонстрации, воспроизведения надписи должна составлять не менее 15 секунд.

2.5.5. В случае, если Работа выполнена иностранным юридическим лицом независимо от его организационно-правовой формы, иностранным общественным объединением, действующим без образования юридического лица, иным иностранным объединением лиц, иностранной структурой без образования юридического лица, а также физическим лицом независимо от его гражданства или при отсутствии такового и/или по заказу указанных лиц, работа должна содержать маркировку:

«Данный материал (информация) произведен _____ (указать наименование и статус: иностранным юридическим лицом, иностранным общественным объединением, действующим без образования юридического лица, иностранным объединением лиц, иностранной структурой без образования юридического лица, физического лица иностранного гражданства или физического лица без гражданства) по заказу _____ (указать наименование и статус: иностранного юридического лица, иностранного общественного объединения, действующего без образования юридического лица, иностранного объединения лиц, иностранной структуры без образования юридического лица, физического лица иностранного гражданства или физического лица без гражданства), действующий на основании законодательства _____ (наименование страны) для распространения на территории _____ (наименование страны)».

Требования к размещению маркировки:

Маркировка должна иметь форму текстового сообщения и изображена таким образом, чтобы она свободно воспринималась (шрифт (кегель), цветовая гамма) и не могла считаться отсутствующей (далее – «надпись»):

- 1) Размер шрифта должен быть равнозначен размеру текста сообщения, используемого в данной работе;
- 2) Цвет шрифта надписи должен быть контрастным по отношению к фону, на котором он размещается;
- 3) Не допускается наложение надписи на содержащийся в работе текст, изображение или иное сообщение (материал) и их фрагменты;
- 4) Надпись подлежит расположению на площади не менее 10% от размера данного изображения;
- 5) Надпись подлежит размещению в начале каждой работы Участника и продолжительность демонстрации, воспроизведения надписи должна составлять не менее 5 секунд.

Оценка надписи должна осуществляться с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями и оборудованием для ее прочтения.

2.6. Организатор вправе проверять Участника Конкурса на соответствие требованиям, установленным настоящими Правилами, и отказывать в дальнейшем участии в Конкурсе при выявлении несоответствий и при несоблюдении Правил участия в Конкурсе.

2.6.1. Организатор имеет право отказать Участнику в принятии Работы в случае предоставления аналогичной Работы для участия в международных фестивалях и конкурсах, содержащей перевод на иностранный язык, который искажает содержание Работы, оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, проявляет явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе предусмотрены основные номинации и специальные номинации. Основные номинации предполагается проводить по двум направлениям:

- 3.1.1. Российское направление.
Принимают участие представители 89 субъектов Российской Федерации.
- 3.1.2. Международное направление.
Принимают участие представители стран СНГ и БРИКС плюс.

3.2. Основные номинации Конкурса Российского направления:

3.2.1. Номинация «Открытие года»

Описание: Продвижение новых туристических направлений, а также туристических объектов и предложений, запущенных не ранее 2020 г.

Форматы в номинации:

Видеоролики – до 2 минут

Рекламная кампания – ppt, pdf (+видеоролик по желанию)

Брендинг территорий – ppt, pdf

Событие – видеоролик

3.2.2. Номинация «Маршрут построен»

Описание: Продвижение туристических маршрутов и межрегиональных туристических проектов.

Форматы в номинации:

Видеоролики – до 2 минут

Рекламная кампания – ppt, pdf (+видеоролик по желанию)

Брендинг территорий – ppt, pdf

Событие – видеоролик

3.2.3. Номинация «Культурный код»

Описание: Продвижение культурно-познавательного и событийного туризма.

Форматы в номинации:

Видеоролики – до 2 минут

Рекламная кампания – ppt, pdf (+видеоролик по желанию)

Брендинг территорий – ppt, pdf

Событие – видеоролик

3.2.4. Номинация «Вкус России»

Описание: Продвижение гастрономического и событийного туризма.

Форматы в номинации:

Видеоролики – до 2 минут

Рекламная кампания – ppt, pdf (+видеоролик по желанию)

Брендинг территорий – ppt, pdf

Событие – видеоролик

3.2.5. Номинация «В сердце природы»

Описание: Продвижение экологического и активного туризма

Форматы в номинации:

Видеоролики – до 2 минут

Рекламная кампания – ppt, pdf (+видеоролик по желанию)

Брендинг территорий – ppt, pdf

Событие – видеоролик

3.3. Основные номинации Конкурса Международного направления:

3.3.1. Номинация «Вокруг Света»

Описание: Продвижение туристического потенциала (туристических мест регионов и расположенных на них объектов) стран СНГ и стран БРИКС на международную аудиторию и аудиторию Российской Федерации.

Форматы в номинации:

Видеоролики – до 2 минут

Рекламная кампания – ppt, pdf (+видеоролик по желанию)

Брендинг территорий – ppt, pdf

Событие – видеоролик

3.4. В каждую из основных номинаций российского и международного направления («Открытие года», «Маршрут построен», «Культурный код», «Вкус России», «В сердце природы», «Вокруг света») подается неограниченное количество Работ по четырем форматам: видео, рекламная кампания, брендинг территорий, событие. Победитель определяется по каждому формату в каждой из основных номинаций.

3.5. **Гран-при Конкурса.** Выбирается из Работ, поданных в основные номинации Конкурса и вошедших в шорт-лист.

3.5.1. Место силы: Лучшая рекламная коммуникация в продвижении туристического потенциала Региона.

Форматы в номинации:

Видеоролики – до 2 минут

Рекламная кампания – ppt, pdf (+видеоролик по желанию)

Брендинг территорий – ppt, pdf

Событие – видеоролик.

3.6. Специальные номинации Конкурса. Выбираются из работ, поданных в основные номинации Конкурса:

3.6.1. Все для путешественников: Специальная номинация от Минэкономразвития России.

3.6.2. Путешествуем.рф: Специальная номинация от Фонда Росконгресс и АНО «Национальные приоритеты».

3.6.3. Выбор индустрии: Специальная Премия от АКАР, выбор самой креативной кампании.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. Для участия в Конкурсе субъекту необходимо в период с 3 мая 2024 г. до 24 мая 2024 г. совершить следующие действия:

4.1.1. Подать заявку на Конкурс, а именно:

Подать заявку в одной из номинаций Конкурса, представленных на Сайте Конкурса:

- для субъектов Российской Федерации на странице <http://travelmore.rustravelforum.com/ru/> в соответствии с описанием номинации и требованиям к форматам конкурсных материалов;
- для представителей зарубежных стран (стран СНГ и БРИКС плюс) на двух языках – русском и английском на странице <http://travelmore.rustravelforum.com/en/> в соответствии с описанием номинации и требованиям к форматам материалов.

Заявку по форме Приложения 1 к настоящим Правилам необходимо прислать на электронную почту Конкурса contest@nationalpriority.ru.

4.1.2. Направить Организатору Работу (Работы) по электронной почте contest@nationalpriority.ru или путем направления по электронной почте ссылки на файлообменник, по которой размещены Работы.

Работы, направленные после окончания этапа приема заявок, к участию в Конкурсе не принимаются.

4.2. Организатор вправе не принять к участию в Конкурсе Работы, которые:

- 4.2.1. Пропагандируют порнографию, культ насилия или жестокости, разжигают национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, содержат информацию, запрещенную законодательством Российской Федерации к распространению, а также информацию, противоречащую нормам морали и нравственности, включая информацию эротического и непристойного характера, информацию, содержащую нецензурные, грубые или бранные выражения;
 - 4.2.2. Нарушают авторские, смежные, а также иные права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации или могут привести к таким нарушениям, по мнению Организатора Конкурса;
 - 4.2.3. Причиняют какой-либо ущерб или вред репутации Конкурса, организаторам или иным третьим лицам;
 - 4.2.4. Не соответствуют требованиям, предусмотренным раздела 2 настоящих Правил;
 - 4.2.5. Рекламируют товары, работы, услуги, организации и т.д.
- 4.3. Субъект, соответствующий требованиям к Участникам Конкурса, выполнивший задание Конкурса согласно пп.4.1. настоящих Правил, признается Участником Конкурса.
- 4.4. Участник Конкурса вправе в любое время прекратить свое участие в Конкурсе, отзывав заявку на участие в Конкурсе, направив запрос о прекращении своего участия в Конкурсе (в произвольной форме) по электронному адресу contest@nationalpriority.ru
- 4.5. В течение Конкурса Организатор вправе проводить проверку соответствия Участников требованиям к участию, в том числе запрашивать у Участников подтверждение статуса/принадлежности согласно пп.2.1. путем направления соответствующего уведомления на электронный адрес Участника, указанный в заявке.
- 4.5.1. Участник обязан направить Организатору ответ не позднее 2 (двух) рабочих дней со дня направления Участнику уведомления Организатором.
 - 4.5.2. Если Участник не направит в указанный выше срок ответ, то Организатор вправе прекратить участие такого Участника в Конкурсе.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ УЧАСТНИКОВ

5.1. Работы подаются на Конкурс в одном из следующих форматов:

- Видеоролик;
- Брендинг территорий;
- Рекламная кампания;
- Событие.

5.2. **Видеоролик** в соответствии с названием номинации.

5.2.1. Рассматриваются:

- телевизионные рекламные ролики;
- рекламные ролики, созданные для продвижения на онлайн-платформах;
- корпоративные ролики.

5.2.2. Техническое требование к работе:

- видеоролики — хронометраж до 2 минут;
- корпоративные видеоролики — хронометраж до 5 минут.

5.3. **Брендинг территорий** в соответствии с названием номинации.

5.3.1. Рассматривается:

- разработка фирменного стиля;
- иные форматы коммуникационного брендинга (логотип, шрифт, иллюстрации).

5.3.2. Техническое требование к работе:

- гайдбук в формате презентации power point(.ppt) или (.pdf).

5.4. **Рекламная кампания** в соответствии с названием номинации.

5.4.1. Рассматриваются:

- кампании, в которых одна идея транслируется через один и более каналов коммуникации, например: ТВ, наружная реклама, интернет или другие;
- иные форматы коммуникации (спецпроекты, флешмобы, иное).

5.4.2. Технические требования к работе:

- презентации в формате презентации ppt, pdf
- опционально можно дополнить видеороликом (хронометраж до 2 минут).

5.5. **Событие** в соответствии с названием номинации.

5.5.1. Рассматриваются:

- мероприятия, направленные на продвижение туристического потенциала Региона - публичные, потребительские, социально-культурные, корпоративные и другие.

5.5.2. Техническое требование к работе:

- отчетный видеоролик (хронометраж до 2 минут).

5.6. Работы не должны содержать какие-либо объекты интеллектуальной собственности, правами на которые Участник Конкурса не обладает. Работа не должна нарушать права третьих лиц при создании и использовании Работы.

При возникновении претензий третьих лиц в отношении Работы Участник Конкурса обязуется урегулировать соответствующие претензии своими силами и за свой счет.

При возникновении споров в отношении прав на Работу Участник Конкурса, загрузивший соответствующую Работу, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора прекращает свое участие в Конкурсе со всеми Работами, загруженными им для участия в Конкурсе, а в случае выбора такого Участника Конкурса Победителем Конкурса, результат такого выбора аннулируется, и Организатор вправе распорядиться причитающимся Участнику Конкурса Призом, по своему единоличному усмотрению.

Участник Конкурса обязан в полном объеме возместить убытки, причиненные Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании Работы Организатором.

5.7. Работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство Российской Федерации.

5.8. Организатор вправе запрашивать любую информацию о Работе для проверки соответствия требованиям к Работе, установленным настоящими Правилами.

5.9. Организатор вправе снять Работу с участия в Конкурсе в случае нарушения требований к Работе, установленных настоящими Правилами.

6. ЭТАПЫ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проходит в 5 этапов.

6.2. **Первый этап — подача заявки и Работ Участниками**, премодерация Работ Организатором Конкурса.

6.3. **Второй этап – определение финалистов Конкурса** (формирование шорт-листа) независимыми экспертами, привлеченными Партнером Конкурса - АКАР.

6.3.1. Формирование финалистов Конкурса (шорт-листа):

- Независимые эксперты отсматривают Работы в онлайн-формате и голосуют за включение Работ в шорт-лист;
- Порядок голосования: просмотр всех поданных Работ каждым независимым экспертом в личном кабинете. Эксперт отсматривает каждую Работу и присуждает значение «Работа проходит в шорт-лист» / «Работа не проходит в шорт-лист». После того, как все независимые эксперты проголосовали, Организатор Конкурса определяет список участников - финалистов, вошедших в шорт-лист, путем подсчета голосов;
- Сроки: с 30 мая по 5 июня 2024 г.

6.3.2. Работы, представленные Участниками Конкурса, оцениваются независимыми экспертами в соответствии с критериями номинаций.

6.3.3. Модерация финалистов Конкурса (шорт-листа):

- Организатор Конкурса осуществляет дополнительную модерацию Работ по своему усмотрению: в шорт-листе Конкурса может быть не более 3 (трех) работ по каждому из 4 (четырёх) форматов в каждой из 6 (шести) основных номинаций, итого не более 72 работ;
- Сроки: 6 июня 2024 г.

6.4. Третий этап – определение победителей Конкурса.

6.4.1. Определение победителей в каждой из 6 (шести) основных номинаций Конкурса по каждому формату (видеоролик/рекламная кампания/брендинг территории/событие) посредством защиты Работ:

- Формат: онлайн (видео-конференция) или офлайн (очное заседание), формат защиты работ Участниками Конкурса, вошедших в шорт-лист, будет согласован дополнительно;
- Независимые эксперты отсматривают презентации и путем совещания определяют победителей в каждой из основных 6 (шести) номинаций Конкурса;
- Сроки: с 10 по 11 июня 2024 г.

6.4.2. Выбор Гран-при:

- Победитель Гран-при определяется Наблюдательным советом, утвержденным Организатором, с учетом мнения партнеров, из финалистов в шорт-листе Конкурса;
- Формат: онлайн (видео-конференция) или офлайн (очное заседание);
- Сроки: 11 июня 2024 г. (перед церемонией награждения).

6.4.3. Определение победителей в специальных номинациях:

- Победителей в специальных номинациях определяют: для спецноминации «Все для путешественников» - Минэкономразвития России и Организатор, для спецноминации «Путешествуем.рф» - Фонд Росконгресс и Организатор, для спецноминации «Выбор индустрии» - АКАР.
- Сроки: с 7 по 9 июня 2024 г.

6.5. Четвертый этап – объявление Победителей Конкурса в основных и специальных номинациях, а также Гран-при Конкурса, награждение на торжественной церемонии в рамках Российского туристического форума «Путешествуй!» на ВДНХ (Москва). Информация о победителях Конкурса публикуется Организатором на Сайте Конкурса.

6.5.1. Имена победителей Конкурса оглашаются только на торжественной церемонии подведения итогов Конкурса и награждения победителей. Далее, имена победителей размещаются на странице Конкурса в соответствующих номинациях.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПО НОМИНАЦИЯМ

7.1. Работы, представленные Участниками Конкурса, оцениваются независимыми экспертами в соответствии с критериями номинаций.

7.2. Номинация «Открытие года» — критерии оценки:

- 7.2.1. раскрытие темы номинации в материале, поданном на конкурс;
- 7.2.2. изменение в развитии туристической инфраструктуры территории, увеличение количества туристических маршрутов и экскурсионных программ в регионе;
- 7.2.3. наличие маркетинговой стратегии по развитию региона;
- 7.2.4. разработка уникального визуального /фирменного стиля региона;
- 7.2.5. совершенствование качества турпродуктов - продуктовый маркетинг;
- 7.2.6. мастерство изложения материала, презентационная креативность, усиливающая восприятие содержания проекта.

7.3. Номинация «Маршрут построен» — критерии оценки:

- 7.3.1. раскрытие темы номинации в материале, поданном на конкурс;
- 7.3.2. развитость туристической инфраструктуры территории, количество туристических маршрутов и экскурсионных программ в регионе;
- 7.3.3. наличие реестра туроператоров, гидов (экскурсоводов), туристических маршрутов и экскурсионных программ;
- 7.3.4. технологии и масштаб привлечения туристов на территорию (география и количество туристов);
- 7.3.5. взаимодействие представителей местного туристического сообщества при создании региональных туристических продуктов;
- 7.3.6. наличие специальных региональных программ поддержки мероприятий в сфере поддержки и развития туристических маршрутов и экскурсионных программ;
- 7.3.7. мастерство изложения материала, презентационная креативность, усиливающая восприятие содержания проекта.

7.4. Номинация «Культурный код» - критерии оценки:

- 7.4.1. раскрытие темы номинации в материале, поданном на конкурс;
- 7.4.2. количество туристических маршрутов и экскурсионных программ культурно-познавательного туризма в регионе;
- 7.4.3. количество туристических событий в регионе, календарь туристических событий;
- 7.4.4. технологии привлечения туристов и масштаб вовлечения аудитории в культурно-познавательный и событийный туризм региона (география и количество туристов);
- 7.4.5. взаимодействие между представителями местного туристического сообщества (туроператоры, объекты размещения, показа, питания, производители туристических сувениров) при реализации проектов в области культурно-познавательного и событийного туризма;
- 7.4.6. наличие специальных региональных программ поддержки туристических маршрутов и экскурсионных программ культурно-познавательного и событийного туризма;
- 7.4.7. развитость туристической инфраструктуры территории, способствующей развитию культурно-познавательного и событийного туризма в регионе;
- 7.4.8. мастерство изложения материала, презентационная креативность, усиливающая содержание проекта.

7.5. Номинация «Вкус России» - критерии оценки:

- 7.5.1. раскрытие темы номинации в материале, поданном на конкурс;
- 7.5.2. качество событий, туристических маршрутов и экскурсионных программ в области гастрономического туризма;

- 7.5.3. технологии привлечения туристов и масштаб вовлечения аудитории (география и количество туристов);
- 7.5.4. взаимодействие с представителями местного туристического сообщества (туроператоры, объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров) при реализации проектов в сфере гастрономического туризма;
- 7.5.5. наличие специальных региональных программ поддержки мероприятий в сфере гастрономического туризма;
- 7.5.6. развитость производства и использование местных (локальных) продуктов питания;
- 7.5.7. мастерство изложения материала, презентационная креативность, усиливающая содержание проекта.

7.6. Номинация «В сердце природы» - критерии оценки:

- 7.6.1. раскрытие темы номинации в материале, поданном на конкурс;
- 7.6.2. количество, актуальность и значимость мероприятий, реализуемых на территории с целью развития экологического туризма в регионе;
- 7.6.3. количество объектов, туристических событий, туристических маршрутов и экскурсионных программ в области экологического туризма;
- 7.6.4. технологии привлечения туристов и масштаб вовлечения аудитории в экологический туризм региона (география и количество туристов);
- 7.6.5. взаимодействие представителей местного туристического сообщества (туроператоры, объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров) в реализацию туристических проектов региона;
- 7.6.6. развитость туристической инфраструктуры территории для развития экологического туризма;
- 7.6.7. мастерство изложения материала, презентационная креативность, усиливающая содержание проекта.

7.7. Номинация «Вокруг света» - критерии оценки:

- 7.7.1. раскрытие темы номинации в материале, поданном на конкурс;
- 7.7.2. количество, актуальность и значимость мероприятий, реализуемых на территории с целью продвижения туризма;
- 7.7.3. количество объектов, туристических событий, туристических маршрутов и экскурсионных программ;
- 7.7.4. технологии привлечения туристов и масштаб вовлечения аудитории;
- 7.7.5. развитость туристической инфраструктуры территории для туризма;
- 7.7.6. мастерство изложения материала, презентационная креативность, усиливающая содержание проекта.

8. ПРИЗОВОЙ ФОНД

- 8.1. Призовой фонд Конкурса обеспечивается Организатором и представляет собой призы:
 - 24 (двадцать четыре) фирменных кубка для основных номинаций;
 - 1 (один) кубок для Гран-при.
 - 3 (три) кубка для специальных номинаций.
- 8.2. Приз не подлежит замене другими призами, денежный эквивалент стоимости Приза вместо выдачи их в натуральном виде не выплачивается.
- 8.3. Стоимость каждого приза не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей 00 копеек с учетом применимых налогов. Призы эквиваленты друг другу в денежном выражении.

9. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

- 9.1. Объявление и публикация победителей осуществляется в следующем формате:
 - 9.1.1. 12 июня 2024 г. — объявление Победителей Конкурса и вручение призов на торжественной церемонии в рамках Российского туристического форума «Путешествуй!» на ВДНХ (Москва).
 - 9.1.2. Информация о победителях Конкурса публикуется Организатором на Сайте Конкурса.
- 9.2. Организатор не несет ответственности за неполучение Победителем уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участник Конкурса предоставил неверные контактные данные.
- 9.3. Вручение Приза каждому Победителю осуществляется во время торжественной церемонии в рамках Российского туристического форума «Путешествуй!» на ВДНХ (Москва). Организатор обязуется заранее уведомить всех финалистов о дате/месте проведения церемонии посредством направления соответствующей информации на адреса электронной почты каждого Победителя.
- 9.4. Победитель вправе отказаться от Приза, направив скан подписанного Победителем уведомления об отказе от Приза (в произвольной форме) на электронный адрес contest@nationalpriority.ru.
- 9.5. Если Организатором будет принято решение о выдаче поощрительных призов, то такие призы вручаются или направляются Участникам за счет Организатора. Организатор не обеспечивает повторную доставку (отправку) поощрительных призов в случае, если Участник Конкурса указал неверный почтовый (электронный) адрес, в случае отсутствия Участника Конкурса по указанному адресу или в иных случаях, если поощрительный приз не был вручен по обстоятельствам, напрямую не зависящим от Организатора.
- 9.6. Непредоставление Победителем информации, необходимой и достаточной для получения им Приза, рассматривается Организатором Конкурса как отказ от Приза.

10. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА И ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 10.1. Направляя заявку на участие в Конкурсе Участник соглашается с тем, что с момента получения Работы (Работ), направленной(ых) на Конкурс, Организатор получает право на использование такой Работы (Работ) на условиях неисключительной (простой) безвозмездной лицензии любыми способами, в том числе перечисленными в п.2 ст.1270 Гражданского кодекса РФ, на территории всего мира на весь срок действия исключительного права на них. Участник предоставляет Организатору право использовать Работу (Работы) полностью или фрагментарно, а также как с указанием, так и без указания имени автора и иных лиц, принимавших участие в создании работы (право на анонимное использование). Организатор не предоставляет отчеты об использовании Работ.
- 10.2. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса и его представитель предоставляет Организатору и Партнерам Конкурса согласие на обработку персональных данных представителей Участника Конкурса, в т. ч. фамилии, имени и отчества, должности, адреса, телефона, электронной почты.
- 10.3. Организатор и Партнер вправе осуществлять следующие действия («Обработку») с персональными данными представителей Участников, в том числе с использованием средств автоматизации: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, публикация в СМИ и социальных сетях.
- 10.4. Субъект персональных данных (представитель Участника) имеет право на получение сведений о каждом операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных,

относящихся к соответствующему Субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность Субъекта персональных данных, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись Субъекта персональных данных).

- 10.5. Субъекты персональных данных (представители Участников) могут отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Партнеру или Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу оператора персональных данных. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных представителем Участника, Участник обязан предоставить Организатору данные своего нового представителя.
- 10.6. Обработка персональных данных представителя Участника прекращается достижением целей обработки. Персональные данные субъектов персональных данных хранятся в течение срока, предусмотренного законодательством РФ.
- 10.7. Представители Участников предоставляют Организатору право на использование персональных данных и материалов, предоставленных Участником, без получения специального согласия на каждый случай использования.
- 10.8. Представители Участника дают разрешение на то, что их имена, фамилии, иные персональные данные, их фото- и видеоизображения, интервью и другие материалы могут быть использованы Организатором в рекламных и информационных целях, в том числе на телевидении, радио, в прессе, интернете и других СМИ и для изготовления графических материалов без выплаты им какого-либо денежного вознаграждения. Все исключительные права на такие фото- и видеоматериалы, графические материалы будут принадлежать Организатору.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 11.1. Конкурс, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации.
- 11.2. Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений, а также за любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам Конкурса, возникшие не по вине Организатора.
- 11.3. Организатор оставляет за собой право учредить дополнительный призовой фонд для поощрения Участников Конкурса, не ставших Победителями.
- 11.4. В зависимости от конкретных обстоятельств, в том числе указанных в настоящих Правилах, Организатор оставляет за собой право принять решение об отсутствии среди Участников Конкурса лиц, которые могут быть названы Победителями.
- 11.5. Организатор оставляет за собой право дополнять и/или изменять настоящие Правила, а также прекратить, приостановить или отменить проведение Конкурса и/или аннулировать его результаты (полностью или частично), уведомив об этом способом, не запрещенным действующим законодательством.
- 11.6. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе. Участники Конкурса, включая победителя, не вправе требовать никакой денежной компенсации за участие в Конкурсе. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса соглашается с тем, что не претендует на какое-либо вознаграждение за использование Работ Организатором.

- 11.7. В случае осуществления премодерации Заявки с приложенными Работами, содержащими творческий контент, в соответствии с предусмотренными настоящими Правилами формате и техническими требованиями, Организатор оставляет за собой право уведомлять Участника о прохождении или о непрохождении модерации.
- 11.8. Организатор оставляет за собой право в любое время отказать любому Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе, исключить из рассмотрения результаты Участника при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин в случае, если, по мнению Организатора, такой Участник не соответствует либо нарушил требования настоящих Правил. В случае подобного отказа Организатор оставляет за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений Участнику.
- 11.9. Все решения в отношении проведения Конкурса и выбору победителей принимаются по усмотрению Организатора.
- 11.10. Настоящие Правила вступают в силу с даты опубликования на Сайте Конкурса.

ФОРМА ЗАЯВКИ

для участия в Международном конкурсе по продвижению регионов
«Путешествуй больше!»

Для участия в конкурсе принимаются работы, реализованные с 1 января 2020 года.

РАБОТЫ ПОДАЮТСЯ НА КОНКУРС В ОДНОМ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ФОРМАТОВ:

• **Видеоролик в соответствии с названием номинации. Рассматриваются:**

- телевизионные рекламные ролики;
- рекламные ролики, созданные для продвижения на онлайн-платформах;
- корпоративные ролики.

Техническое требование к работе:

- Видеоролики — хронометраж до 2 минут;
- Корпоративные видеоролики — хронометраж до 5 минут.

• **Брендинг территорий в соответствии с названием номинации. Рассматривается:**

- разработка фирменного стиля;
- иные форматы коммуникационного брендинга (логотип, шрифт, иллюстрации).

Техническое требование к работе:

- Гайдбук в формате презентации Power Point(.ppt) или (.pdf).

• **Рекламная кампания в соответствии с названием номинации. Рассматриваются:**

- кампании, в которых одна идея транслируется через один и более каналов коммуникации, например: ТВ, наружная реклама, интернет или другие;
- иные форматы коммуникации (спецпроекты, флешмобы, иное).

Технические требования к работе:

- Презентации в формате презентации PPT, PDF;
- Опционально можно дополнить видеороликом (хронометраж до 2 минут).

• **События в соответствии с названием номинации. Рассматриваются:**

- мероприятия, направленные на продвижение туристического потенциала Региона — публичные, потребительские, социально-культурные, корпоративные и другие.

Техническое требование к работе:

- Отчетный видеоролик (хронометраж до 2 минут).

1. Номинация, на которую подается заявка

--	--

2. Формат работы (отметить нужное)

	Видеоролик
	Рекламная кампания
	Брендинг территорий
	Событие – отчетный видеоролик

3. Название работы

4. Наименование региона, который представляет Участник

5. Наименование, организационно-правовая форма и ИНН Участника

6. Фамилия, имя, отчество, должность, контактные данные представителя Участника

Описание проекта

1. Целевая аудитория кампании: (не более 100 слов)

2. Описание идеи: (не более 250 слов)

3. Описание реализации: (не более 200 слов)

4. Описание результатов: (не более 300 слов)

Дополнительные файлы: (ссылки на видеокейс или презентацию проекта)

С условиями Правил проведения Международного конкурса по продвижению регионов «Путешествуй больше!» ознакомлен и согласен.

Даю свое согласие на сбор и обработку персональных данных

(должность)

_____/_____
(подпись) (ФИО)

Заполненную Заявку необходимо направить Организатору Конкурса в период с 3 мая по 24 мая 2024 года на электронную почту Конкурса contest@nationalpriority.ru.